



## ОПИС НА РАБОТНИ ЗАДАЧИ

<b>Назив на работната задача:</b>	Компанија (давател на услуги) за развој на веб-платформа за е-знаење
<b>Проект:</b>	„Вклучи се-побарај гласно!“
<b>Место на спроведување:</b>	Скопје
<b>Проценет датум на отпочнување:</b>	24.02.2020
<b>Очекуван крај на задачата:</b>	23.04.2020

### **1. Вовед**

Сојуз - Национален Совет за Родова Рамноправност (НСРР) во партнерство со АГОРА - Центар за промоција на граѓански вредности, во рамки на проектот „Вклучи се - Побарај гласно“, финансиран од UN Women има за цел да ги поддржи локалните женски и граѓански организации да спроведат акции за зајакнување и мобилизација на жените и нивно активно учество во локалната заедница.

Во тој контекст, НСРР и АГОРА сакаат да идентификуваат компанија што ќе развие веб-платформа која ќе придонесе кон градење на капацитетите на локалните женски организации и нивно вмрежување.

### **2. Главна цел**

Главната цел на задачата е да го развие, тестира и пушти во употреба следниот производ:

- Веб-платформа за е-знаење

### **3. Задачи и обем на работа**

Избраниот давател на услуги ќе биде одговорен за развој на целосно функционална проектна веб-платформа за е-знаење, согласно спецификациите наведени подолу. Платформата за е-знаење треба да е базирана на интернет, на хостинг и домен обезбеден од страна на давателот на услуги. Проектниот тим на НСРР и Агора ќе ги обезбеди сите релевантни материјали и податоци.

### **3.1 Должности и одговорности**

Под раководство на координаторката на проектот и во комуникација со проектниот тим бараните производи треба да се развиваат со следниве спецификации и елементи:

- Нова платформа и структура за споделување информации, вмрежување и едукација преку Интернет,
- Опција за поставување документи, видеа, материјали, календар, анкети/квизови на платформата,
- Опција за форум,
- Да се произведат најмалку два (2) дизајни на изгледот на производот, од кои ќе се избере еден. Дизајнот треба да биде интерактивен и лесен за корисниците и прилагоден за употреба на различни мобилни уреди,
- Обука на проектниот персонал за ефикасно користење и администрирање на новиот производ;
- Техничка поддршка за период од 14 месеци;
- Целиот процес да се документира.

### **3.2 Карактеристики на бараното решение (производ)**

Бараното решение треба да ја истражува технологијата со отворен код со врвни технологии што овозможуваат развој на брзи, робусни, безбедни и ефективни. Посебно внимание треба да се посвети на компатибилноста на производот со сите интернет прелистувачи. Предложениот производ треба да го помине одобрувањето на проектниот тим во сите фази на неговиот дизајн. Сите софтверски апликации што ќе бидат произведени треба да ги следат вистинските стандарди W3C. Апликациите треба да ги следат современите трендови за развој на веб. Тие треба да обезбедат идентичен изглед во сите веб-прелистувачи. Од суштинско значење е развиените производи да бидат достапни со цел да се обезбеди еднаков пристап и еднакви можности на лицата со попреченост.

#### **3.2.1 Веб-платформа за е-знаење**

Предложеното решение треба да биде високо функционално со висока флексибилност во врска со поставувањето содржини, уредувањето и поставувањето во системот.

Решението треба да ги содржи следниве основни карактеристики:



- Кориснички улоги што овозможуваат различни нивоа на пристап и управување од страна на администраторите.
- Календар на настани што може да се користи за следење на случувањата, со различни нивоа на пристап;
- Функции за известување што им овозможува на корисниците од различни нивоа да генерираат извештаи за целокупната активност.
- Преглед на листа на содржини (теми)
- Можност за пристап и преглед на деталите на секоја тема поединечно
  - форум поврзан со содржината
  - опција за додавање и преглед на разни едукативни материјали и прирачници
- Кориснички профил; можност за преглед и подесување на профилот
- Можност за директна, приватна комуникација помеѓу корисниците

**Предложеното решение треба да:**

- Лесно и едноставно за употреба,
- Може да се прилагоди и конфигурира на потребите на корисникот;
- Може да се прошири во неколку насоки: нови корисници, нови карактеристики на активностите;
- Платформата ќе биде на македонски, со можност за вклучување уште еден јазик во иднина;
- Овозможува создавање на организациска основа на електронско знаење со додавање и ажурирање на ресурсите, правејќи ги секогаш достапни како најнови материјали;

**Корисници и кориснички улоги:**

- Администратор на страната (има пристап кон се на страната и дава дозвола за регистрација)
- Гостин (може да ја посетува и користи страната)
- Автентизиран корисник (Regular user)

**Веб платформата за е-знаење треба да има голем број начини на управување со автентикацијата, како што се:**

- Manual accounts - сметки креирани рачно од администратор;
- No log in - прекинете одредена корисничка сметка;



- E-mail based self-registration - за да им се овозможи на корисниците да креираат свои кориснички профили;
- Надворешна база на податоци - деталите за корисничките профили се наоѓаат на надворешна база на податоци;
- IMAP сервер - деталите за корисничките профили се наоѓаат на надворешен IMAP сервер;
- LDAP сервер - деталите за корисничките профили се наоѓаат на надворешен LDAP сервер.

**Веб платформата за е-знаење треба да ги поддржува следните активности:**

- Сандаче – корисниците имаат дискусија преку приватни пораки (direct message)
- База на податоци - им овозможува на корисниците да креираат, одржуваат и пребаруваат банка на податоци
- Повратни информации (feedback) - за создавање и спроведување на истражувања за собирање повратни информации;
- Форум - Овозможува учесниците да водат асинхрони дискусии;
- Wiki - Колекција на веб-страници на кои секој може да додава линкови или уредува;
- календар;
- вести;
- Анкети/квизови;
- документи, видеа, материјали.

**Ресурси:**

Ресурс е ставка што администраторот може да ја поставува за поддршка на учењето, како што е датотека или врска. Веб платформата за е-знаење мора да поддржува низа видови ресурси што администраторот може да ги постави на платформата. Ресурси што можат да се додадат се:

- Книга - Ресурси на повеќе страници со формат сличен на книга;
- Датотека - Слика, pdf документ, табеларни пресметки, звучна датотека, видео датотека;
- Папка - За помагање во организирање датотеки и една папка може да содржи други папки;
- Пакет со содржина IMS – можност за додавање на статички материјал од други извори во стандарден формат на пакет со IMS содржина;
- URL - Можете да го испратите учесникот на кое било место каде што можат да стигнат на нивниот веб прелистувач, на пример Википедија.

### **Блокови – компоненти**

Веб платформата за е-знаење треба да поддржува различни компоненти (градбени единици) во форма на блокови. Секој блок треба да биде „леплив“ така што тој да се појавува во сите контексти подолу, како на пример во текот одредена активност.

Достапните блокови вклучуваат:

- календар;
- коментари;
- повратна информација;
- Последни вести;
- пораки;
- интерактивна географска мапа на РСМ (map chart)
- Корисници на Интернет;
- Скорешна активност;
- Неодамнешни записи во блогот;
- Далечински извори на RSS;
- Форуми за пребарување;
- Поставки;
- тагови;

### **4. Времетраење на задачата**

Вкупно времетраење на оваа задача се проценува да го оптимизирате периодот од 24 февруари до 23 април 2021 година. Во својот предлог, компанијата треба да го предложи временскиот рок за наведените испораки (во следното објавување) во случај да даде целосна рамка за оваа задача.

### **5. Испораки и резултати**

Врз основа на горенаведениот обем на работа, испорачаните резултати се следните:

- I. Дизајн на Платформата за е-знаење до 15 март, 2021;
- II. Комплетирање на Платформата за е-знаење до 5 април, 2021;
- III. Целосно спроведување на тренингот за вработените и финална имплементација на Платформата за е-знаење до 23 април, 2021.

**Комуникација:** За време на исполнувањето на задачата, консултантот ќе обезбеди редовна комуникација и размена на наоди со координаторот на проектот.

## 6. Плаќања

Плаќањето ќе биде на три (3) рати и тоа:

1. Прва (1) рата - (25%) по потпишување на договорот – не подоцна од 1 март, 2021.
2. Втора (2) рата - (25%) по поднесување и изборот на дизајнот - не подоцна од 15 март, 2021.
3. Трета (3) рата – (50%) по целосно комплетирање на платформата - - не подоцна од 23 април, 2021.

## 7. Квалификации/критериуми за избор

Изборот на компанијата ќе се изврши врз основа на доставениот предлог и исполнување на следните нивоа на искуство и квалификации:

- Квалификации на давателот на услуги

Давателот на услуги ќе има:

- Минимум 3 години искуство во развој на веб-страници и веб-апликации;
- Минимум 3 слични веб-страници / веб-апликации развиени од страна на компанијата, вклучително и линкови до веб-страниците / веб-апликациите;
- Минимум 1 систем за е-учење развиен, вклучително и линк до истиот.

- Квалификации на персоналот

- Минимум двајца (2) експерти - дизајнери и развивачи на системи за е-учење со следниве квалификации:
- Универзитетска диплома во области релевантни за проектот (на пр. информатичка технологија) на предложените лица;
- Најмалку 3 години професионално искуство во дизајнирање и спроведување системи за учење
- Минимум 3 развиени платформи за е-учење развиени од компанијата или експертите.

Покрај основниот тим од најмалку двајца (2) експерти, компанијата треба да предвиди технички и административен персонал потребен за правилно и навремено спроведување на задачите (обем на работа).

## **8. Постапка за аплицирање**

Понудувачите треба да достават технички и финансиски предлози електронски во следниот редослед:

### **1. Технички предлог**

Техничкиот предлог го прецизира пристапот на компанијата кон имплементација на посочените задачи (обем на работа) и вклучува:

- Профил на компанијата со наведено претходно релевантно искуство за оовј повик;
- Опис на предложените функционални карактеристики на системот за управување со учење одликите и модулите
- План за работа вклучувајќи јасен опис на методот на реализација на задачите (обем на работа), вклучително и оперативен распоред на активности;
- Биографија на водачот на тимот );
- План за обука на персоналот одговорен за управување со производот;
- 14 месеци гаранција.

Планот за работа вклучува индикации за сите поврзани ризици и мерки за справување со истите.

Техничкиот предлог мора да го потенцира претходното искуство на понудувачот во областа на спроведување на слични задачи. Понудите треба да содржат список на претходни релевантни проекти и информации за обемот на работа, клиентите и датумот на спроведување / времетраењето на истите. Исто така, во техничкиот предлог треба да се вклучи и управувачката / организациската структура што ќе го поддржува спроведувањето на договорот.

### **2. Финансиска понуда**

Да се приложи детална финансиска понуда изразена во денари.



Плаќањата ќе се базираат на испораки, односно испорака на услугите наметнети во овој документ. За секоја испорака, финансискиот предлог вклучува расчленување на износот и го вклучува и бројот на предвидени работни денови по испорака.

Секоја активност опишана во понудата која не е ценета во Финансискиот предлог се смета дека е вклучена во цените на другите активности или ставки, како и во крајната вкупна сума.

Компаниите треба да ги достават своите понуди по електронски пат на следните е-маил адреси: [sozm@t.mk](mailto:sozm@t.mk), [teazografska@gmail.com](mailto:teazografska@gmail.com), [katerina@agora.org.mk](mailto:katerina@agora.org.mk) не подоцна од **23 февруари, 2021. 9. Евалуација**

Понудите ќе бидат оценети во согласност со дадената методологија:

Критериум	Тежина
Искуство на давател на услуги: минимум 3 години искуство во развој на веб-страници и веб-апликации; минимум 3 слични веб-страници / веб-апликации развиени од компанијата, вклучително и препораки и линкови до веб-страниците / веб-апликациите;	20%
Опис на предложените решенија, Работен план, вклучувајќи јасен опис на методот на реализација на задачите (обем на работа), вклучително и оперативен распоред на активности и план за обука, соодветно на целите на овој документ за условите за работење, навременост и важност	30%
Квалификации на предложениот основен тим од мин. 2 експерти според овој документ за условите за работење	20%
Финансиска понуда	30%





<b>Вкупно</b>	<b>100 %</b>



## Анекс 1

### Генерална структура на веб платформата за е-знаење

#### Преглед и содржина на веб платформата

1. Насловна страница
2. Дел за проектните активности и процесите на работа; Дизајнираната веб-страница треба да биде развиена според меѓународните стандарди за веб-дизајн за лица со попреченост.
3. Дел за најчесто поставувани прашања
6. Дел за новости
  - Најави, настани, информации за најновите извештаи
  - Деловни профили, контакти, е-пошта, веб-страници и слична галерија со слики
8. Корисни врски (линкови)
9. Интегрирани врски (линкови) до социјалните мрежи (Фејсбук, Твитер, Јутјуб)
- 10 Календар со настани
11. Галерија со фотографии (претходно одредено прилагодување на големината)?
12. Е-истражувања (кратки поп-анкети)
13. Формулар за контакт
14. Функционалност за пребарување
15. Функционалност најава (log in)
16. Функционалност одјава (log out)
17. Функционалност заборавена лозинка
18. Функционалност тагирање
19. Лепливи објави за да се потенцира тема за дискусија
20. Интерактивна географска мапа на РСМ (map chart)